



## El Plan de Digitalización de las Pymes

**El reto del impulso a la digitalización de las pymes es una de las diez prioridades de la Agenda España Digital 2025**

La digitalización de las pymes adquiere una especial urgencia ante las circunstancias derivadas de la pandemia covid-19, cuyo impacto es especialmente severo en pymes, particularmente por sus niveles más altos de vulnerabilidad y más bajos de resiliencia relacionados con su tamaño.

NextGenerationEU, instrumento temporal concebido para impulsar la recuperación, será el mayor paquete de estímulo jamás financiado a través del presupuesto de la UE.

Este nuevo marco estratégico europeo contempla, entre otros, los Planes de Impulso a las pymes, en concreto, el [Plan de Digitalización de las Pymes](#) y el Plan de apoyo al Ecosistema de Startups (en desarrollo, previsiblemente).

El impacto económico de la pandemia ha acelerado el cambio tecnológico, haciendo todavía más imprescindible la adaptación de las empresas a los nuevos modelos de negocio, a las nuevas demandas de sostenibilidad ambiental, los canales de distribución y formas de trabajo mediante herramientas digitales, al trabajo a distancia, al comercio electrónico y al marketing digital.

La digitalización también se traduce en un incremento importante de la productividad en las pymes, identificándose, entre otras, dos importantes condiciones impulsoras: (1) la capacitación digital de los trabajadores; y (2) la existencia de «clusters» de cooperación y de apoyo entre las propias pymes, que permitan aprovechar los efectos multiplicadores del trabajo en red y la digitalización.

Adicionalmente, España aún tiene que mejorar en el desarrollo de su iniciativa emprendedora, elemento clave para fomentar la creación de empresas. Así, la tasa de actividad emprendedora, o TEA, por sus siglas en inglés (*total early-stage entrepreneurial activity*) es en España del 6,1 % para el año 2019, posicionándose por debajo de la media de las economías de la Unión Europea participantes en el proyecto en lo que respecta al porcentaje de emprendedores potenciales, el nivel actividad emprendedora en fase inicial y el porcentaje de empresarios consolidados.

Por tanto, además del impulso a la digitalización del conjunto de pymes, este plan de digitalización incorpora, como parte de sus actuaciones, el apoyo al emprendimiento digital como base para propiciar una economía más innovadora, dinámica y competitiva, en línea con la [Estrategia España Nación Emprendedora](#).

El impulso a la digitalización de las pymes viene recogido en las estrategias de la Comisión Europea encaminadas a alcanzar la doble transición ecológica y digital de la economía y sociedad europeas, en concreto en la Estrategia Europa Digital «Shaping Europe's Digital Future» y en la Estrategia para las Pymes en Pro de una Europa Sostenible y Digital.

Son muchos los programas y agendas ya en curso, públicos y privados, que tienen como objetivo la digitalización del tejido empresarial del sector al que se dirigen, contribuyendo de este modo al esfuerzo colectivo de impulso de la digitalización de pymes. En primer lugar, es necesario destacar el [Marco Estratégico en Política de Pyme 2030](#), aprobado en abril de 2019, y con carácter más sectorial, conviene destacar la [Estrategia para la Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural](#), la [Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0](#), la [Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027](#), así como el [Plan Estratégico de ICEX España exportación e Inversiones](#), entre otros.

## Objetivos del plan

El Plan de Digitalización de las Pymes contempla la consecución de los siguientes objetivos:

1. Establecer un conjunto de programas escalables para la digitalización básica de la pyme fomentando la cooperación público-privada.
2. Promover la formación empresarial y directiva en competencias digitales, con el fin de mejorar la transformación, la productividad de las pymes y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.
3. Impulsar la innovación disruptiva y el emprendimiento en el ámbito digital para que las pymes y las *startups* aprovechen las oportunidades de la economía verde y digital basada en datos.
4. Establecer programas sectoriales de digitalización adecuados a las características específicas en el ámbito de la industria, del turismo y del comercio en un contexto de transición ecológica.
5. Reducir la brecha de género en la digitalización.

## Ejes de actuación y medidas

Con el fin de lograr la escala necesaria para lograr un impulso decidido a la digitalización de las pymes, el plan desplegará un conjunto de acciones, movilizando a los agentes públicos y privados para la puesta en marcha de un catálogo integrado de programas organizados en cuatro ejes/líneas de actuación, cuyas principales iniciativas se describen a continuación:

Eje de actuación	Medidas
1. Digitalización básica para las pymes	Medida 1. Programa Digital Toolkit Medida 2. Programa Bonos de Conectividad Pyme Medida 3. Programa Protege tu Empresa Medida 4. Programa Acelera Pyme
2. Apoyo a la gestión del cambio	Medida 5. Programa de Formación de Directiv@s Medida 6. Formación para Expertos en Transformación Digital de las Pymes Medida 7. Programa de Agentes del Cambio
3. Innovación disruptiva y emprendimiento digital	Medida 8. Programa de Innovación Disruptiva para la Transformación Digital en Pymes Medida 9. Programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras Medida 10. Programa de Apoyo a los Centros de Innovación Digital (DIH) Medida 11. Programas de Apoyo al Emprendimiento Digital
4. Apoyo a la digitalización sectorial	Medida 12. Programas Activa Industria Medida 13. Programas de Turismo Digital Medida 14. Programas de Digitalización del Comercio
5. Coordinación, eficiencias y reforma	Medida 15. Red Integrada de Capacidades de Apoyo a las Pymes Medida 16. Sello Pyme Digital

Otros programas afines:

- Noveno [Programa Marco de Investigación e Innovación «Horizonte Europa»](#)
- El [Programa Europa Digital](#)

A este respecto, desde TodoStartups actualizaremos las informaciones y convocatorias más relevantes de estos nuevos planes y programas para las empresas.

Desde el [Instituto I+D+i de la Universidad a Distancia de Madrid](#), UDIMA, ponemos a disposición de las empresas nuestros Grupos de Investigación en aras de ayudar en la conformación de proyectos de investigación e innovación: <<https://www.udima.es/es/grupos-investigacion.html>>.

**Ana Landeta**

*PhD en Administración y Dirección de Empresas*

*Vicepresidenta de TodoStartups*

<https://www.udima.es/es/profesor/ana-landeta-echeberria.html>