



A Digital Framework for Industry 4.0 Managing Strategy

Ana Landeta Echeberria

Palgrave Macmillan

152 páginas

2020

ISBN: 978-3-030-60048-8

Este libro es el resultado del trabajo realizado por la Ana Landeta desde hace varios años. Lo que podemos consultar o leer es una adaptación de su tesis doctoral *A Digital Transformation Strategy Model for companies within the Industry 4.0 framework*, defendida en octubre del 2018.

Estamos ante un trabajo de investigación adaptado al público en general utilizando una línea discursiva más divulgativa, ya que la autora siempre ha creído en la importancia de transferir los resultados gestados en el mundo académico al mundo empresarial y, por ende, a la sociedad.

El estudio del fenómeno de la IV Revolución Industrial ha fascinado a Ana Landeta y le ha llevado a preguntarse a cuántos retos nos vamos a enfrentar, cuánto va a cambiar el mundo que nos rodea; el nivel de transformación al que nos enfrentamos con carácter general –transformación social, política, económica, empresarial, personal– en el presente y en el futuro de corto plazo.

Es por ello que este libro está motivado por los cambios propiciados por la persistente evolución de las tecnologías de la información y la comunicación y, por ende, su previsible potencial para desarrollar estrategias efectivas en términos de competitividad empresarial en el marco de la conformación de la estrategia digital empresarial. A través de sus cinco capítulos, esta obra examina el impacto de la Industria 4.0, construyendo un marco operativo estratégico de transformación digital para las empresas. Comienza explorando el fenómeno «Internet Industrial», los nuevos modelos de negocio digitales y la previsible aplicabilidad de las tecnologías disruptivas a los mismos. Aborda también los desafíos implícitos para los sectores industriales y los líderes de este tipo de empresas en el momento actual.



Esta investigación permitirá mejorar la comprensión del marco estratégico de la transformación digital empresarial. Una lectura valiosa para el mundo profesional y académico interesado en el campo de la IV Revolución Industrial, la estrategia competitiva y corporativa, y el diseño de los planes de transformación digital empresariales.

Además, quizás ahora más que nunca cobre mayor sentido la finalidad del libro, ya que resulta imperativa la digitalización del tejido empresarial, y la crisis de la covid-19 obliga a acelerar la digitalización de muchos negocios.

Así pues, los resultados que se presentan en el libro pueden ponerse en práctica o utilizarse de manera oportuna por las empresas que así lo consideren.