

## Formulario de revisión de estudio de investigación

**Nota.** Este documento es solo para consulta. En ningún caso deberá ser cumplimentado por los/las revisores/as. El formulario de revisión solo se puede cumplimentar vía *online*, una vez que el/la revisor/a está registrado en la plataforma como evaluador y le ha sido asignado un artículo para su evaluación.

Por favor, valore el artículo en todos los apartados que aparecen en este protocolo, realizando los comentarios y las sugerencias que estime convenientes en cada uno de ellos. Agradeceremos que **envíe su informe en el plazo máximo de 30 días a partir de la fecha de solicitud de revisión** (si esto no fuera posible, ha de comunicarlo a la revista para evitar demoras).

### ASPECTOS GENERALES

1. ¿Se trata de un estudio de investigación o de una revisión bibliográfica? \*

- Estudios de investigación  
 Revisión bibliográfica

2. ¿El tema del artículo es relevante para la revista? \*

- Sí  
 No

3. ¿Hay contribuciones significativas al conocimiento en materia de marketing y publicidad? \*

- Sí  
 No

4. Exponga brevemente las principales contribuciones: \*

5. ¿El artículo es producto de un proyecto financiado?

- Sí  
 No  
 No consta

Si alguna de las respuestas anteriores es negativa, por favor argumente aquí la causa (si le parece pertinente):

\* Las preguntas marcadas con asterisco son obligatorias.

## VALORACIÓN ESPECÍFICA

Puntúe teniendo en cuenta lo siguiente					
0 = No lo presenta	1 = Muy mal	2 = Mal	3 = Regular	4 = Bien	5 = Muy bien

Como posible referencia, para ser aceptado con o sin modificaciones, el artículo debería alcanzar, al menos 42 puntos en los siguientes apartados.

### Sobre el contenido

#### 1. Datos de presentación del artículo: título, resumen, palabras clave. \*

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

#### 2. Fundamentación científica del artículo. Revisión de la literatura. Importancia de las referencias. Actualidad de la revisión realizada. \*

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

#### 3. Diseño de la investigación. Rigor científico y metodológico. \*

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**4. Técnicas e instrumentos de recogida de datos. Rigor científico y metodológico del artículo. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**5. Oportunidad, relevancia, actualidad e interés de la temática abordada para la comunidad investigadora y académica en el ámbito de marketing y publicidad. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**6. Originalidad y novedad del contenido. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**7. Organización y coherencia interna. Claridad en la exposición. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**8. Interpretación y análisis de los datos. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**9. Resultados de la investigación. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**10. Relevancia y calidad de la discusión y conclusiones. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**11. Valoración general de la calidad del artículo \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Listado de correcciones y mejoras propuestas. Valoración para los autores: \*

Comentarios confidenciales para el editor:

Recomendación: \*

- Aceptar este envío.
- Publicable con modificaciones.
- Reenviar para revisión.
- Reenviar a otra publicación.
- No publicable.
- Ver comentarios.

## Formulario de revisión de proyectos o aportaciones académicas

**Nota.** Este documento es solo para consulta. En ningún caso deberá ser cumplimentado por los/las revisores/as. El formulario de revisión solo se puede cumplimentar vía *online*, una vez que el/la revisor/a está registrado en la plataforma como evaluador y le ha sido asignado un artículo para su evaluación.

Por favor, valore el artículo en todos los apartados que aparecen en este protocolo, realizando los comentarios y las sugerencias que estime convenientes en cada uno de ellos. Agradeceremos que **envíe su informe en el plazo máximo de 30 días a partir de la fecha de solicitud de revisión** (si esto no fuera posible, ha de comunicarlo a la revista para evitar demoras).

### ASPECTOS GENERALES

1. ¿Se trata de un proyecto o de una aportación académica? \*

- Proyecto
- Aportación académica

2. ¿El tema del artículo es relevante para la revista? \*

- Sí
- No

3. ¿Hay contribuciones significativas al conocimiento en materia de marketing y publicidad? \*

- Sí
- No

4. Exponga brevemente las principales contribuciones: \*

5. ¿El artículo es producto de un proyecto financiado?

- Sí
- No
- No consta

Si alguna de las respuestas anteriores es negativa, por favor argumente aquí la causa (si le parece pertinente):

\* Las preguntas marcadas con asterisco son obligatorias.

## VALORACIÓN ESPECÍFICA

Puntúe teniendo en cuenta lo siguiente					
0 = No lo presenta	1 = Muy mal	2 = Mal	3 = Regular	4 = Bien	5 = Muy bien

Como posible referencia, para ser aceptado con o sin modificaciones, el artículo debería alcanzar, al menos 30 puntos en los siguientes apartados.

### Sobre el contenido

#### 1. Datos de presentación del artículo: título, resumen, palabras clave. \*

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

#### 2. Oportunidad, relevancia, actualidad e interés de la temática abordada para la comunidad profesional o académica en el ámbito de marketing y publicidad. \*

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

#### 3. Originalidad y actualidad de la contribución presentada. \*

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**4. Organización y coherencia interna. Claridad en la exposición. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**5. Fundamentación del artículo: revisión de la literatura y/o de los antecedentes. Adecuación de las referencias empleadas. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**6. Claridad y precisión en la explicación del proyecto o de la aportación académica presentada. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**7. Claridad y relevancia de las conclusiones. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



**8. Valoración general de la calidad del artículo. \***

- No lo presenta
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**Listado de correcciones y mejoras propuestas. Valoración para los autores: \***

**Comentarios confidenciales para el editor:**

**Recomendación: \***

- Aceptar este envío.
- Publicable con modificaciones.
- Reenviar para revisión.
- Reenviar a otra publicación.
- No publicable.
- Ver comentarios.