

## Declaración de privacidad

### 1. CONDICIONES GENERALES Y POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos de carácter personal, desde el Grupo de empresas educativas CEF.- UDIMA queremos informarte sobre la política de privacidad que se aplica en lo relativo al uso y a la navegación a través de la web de la revista <https://revistas.cef.udima.es/index.php/marketing>

Esta Política de Privacidad podrá ser objeto de actualizaciones o modificaciones, pero te lo comunicaremos a través de la página web o por otros medios para que conozcas las modificaciones y puedas continuar utilizando nuestros Servicios con la debida información.

#### ¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos personales?

El responsable del tratamiento de los datos personales que facilites durante tu navegación en la página web será la sociedad Estudios Financieros Viriato, S. L., con domicilio en Paseo del General Martínez Campos, 5, 28010 Madrid, y CIF n.º B78394517.

#### ¿Qué empresas componen el Grupo Educativo CEF.- UDIMA?

- Asociación Antiguos Alumnos-G80628290
- CEF Levante, S. L.-B81757957
- Estudios Financieros Viriato, S. L.-B78394517
- Estudios Financieros Gracia, S. L.-B80161284
- Centro de Estudios Financieros, S. L.-B78272168
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa-G85749299
- Todostartups, S. L. U.-B73717241
- Universidad a Distancia de Madrid, S. A.-A81618894

#### ¿Qué datos personales tuyos tratamos?

Con ocasión de tu relación con nosotros, el Grupo CEF.- UDIMA puede tratar las siguientes categorías de datos personales:

- Datos identificativos y de contacto (incluidas direcciones postales y/o electrónicas).
- Datos de información comercial (por ejemplo, intereses en productos o servicios).
- Datos sociodemográficos (por ejemplo, tu edad, estudios u ocupación).
- Datos de transacciones de bienes y servicios (por ejemplo, pagos de los servicios realizados).

Desde el Grupo CEF.- UDIMA te pedimos que mantengas tus datos debidamente actualizados para garantizar que en todo momento los datos que tratamos son veraces. Si los modificas, comunícanoslo para que estemos al corriente de tu situación actual.

## ¿Con qué finalidad tratamos tus datos?

- Gestionar la solicitud de información y mantenerte informado de los cursos, productos y servicios del Grupo CEF.- UDIMA que ofrecemos (programas máster, cursos, seminarios y libros, principalmente).
- Adoptar las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.
- Comunicaciones: cuando los datos personales sean recabados a través de formularios, será necesario aportar, al menos, aquellos marcados con un asterisco; en caso contrario, Centro de Estudios Financieros, S. L. no podrá aceptar y gestionar el cumplimiento de la relación establecida.

## ¿Cómo hemos obtenido tus datos?

La mayoría de los datos que tratamos para las finalidades anteriormente indicadas los hemos obtenido directamente de ti, a través de los formularios que hemos puesto a tu disposición en nuestro sitio web.

No obstante, te informamos de que, en ocasiones, podemos tratar tus datos cuando estos hayan sido facilitados por terceros que soliciten o contraten, en tu nombre, los productos y/o servicios que ofrecemos a través de nuestro sitio web.

Asimismo, te informamos de que para que dichos terceros nos puedan facilitar tus datos, deberán haberte informado, con carácter previo, de las finalidades y del resto de información contenida en la presente Política. En este sentido, te recordamos que esta información la tendrás siempre a tu disposición en nuestro sitio web y que podrás contactar con nosotros en todo momento, a través de los medios de contacto facilitados en la presente Política de Privacidad o en nuestro sitio web.

## ¿Quiénes recibirán tus datos?

Centro de Estudios Financieros, S. L. podrá comunicar tus datos personales a:

- Otras sociedades del Grupo CEF.- UDIMA, cuya composición se ha indicado anteriormente, para las siguientes finalidades:
  - Gestionar, en su caso, la relación formalizada con el Centro de Estudios Financieros, S. L.
  - Desarrollar acciones comerciales de productos y servicios tanto generales como personalizadas.
  - Contratar productos y/o servicios de dichas entidades.
  - Cumplir obligaciones legales.
- Organismos Públicos competentes, Jueces y Tribunales, cuando alguna de las empresas del Grupo CEF.- UDIMA tenga la obligación legal de facilitarlos.
- Además, el Grupo CEF.- UDIMA cuenta con la colaboración de proveedores de servicios que tienen acceso a tus datos personales y que tratan los referidos datos en nombre y por cuenta de cualquiera de las empresas del Grupo CEF.- UDIMA como consecuencia de su prestación de servicios. Ejemplo: Servicios de mensajería y paquetería, servicios bancarios, seguro escolar, etc.

## ¿Qué derechos tienes?

Puedes ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad mediante el envío de un correo electrónico a [dpd@cef.es](mailto:dpd@cef.es) o por correo postal dirigiéndote a Paseo del General Martínez Campos, 5, 28010 Madrid con el asunto «Protección de Datos». Deberás aportar copia de tu DNI o documento oficial que te identifique.

Si consideras que no hemos tratado tus datos personales de acuerdo con la normativa, podrás presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ([www.agpd.es](http://www.agpd.es)).

## 2. POLÍTICA DE COOKIES

Una *cookie* es una pequeña información enviada por un sitio web y almacenada en el navegador del usuario, de manera que el sitio web puede consultar la actividad previa del usuario.

Tipos de *cookies* que utiliza esta web:

- **Cookies propias.** Son aquellas que se envían al equipo terminal del usuario desde un equipo o dominio gestionado por el propio editor y desde el que se presta el servicio solicitado por el usuario.
- **Cookies de terceros.** Son aquellas que se envían al equipo terminal del usuario desde un equipo o dominio que no es gestionado por el editor, sino por otra entidad que trata los datos obtenidos través de las *cookies*.
- **Cookies persistentes.** Son un tipo de *cookies* en las que los datos siguen almacenados en el terminal y pueden ser accedidos y tratados durante un periodo definido por el responsable de la *cookie*, y que puede ir de unos minutos a varios años.
- **Cookies de análisis.** Son aquellas que permiten al responsable de las mismas el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de los sitios web a los que están vinculadas. La información recogida mediante este tipo de *cookies* se utiliza en la medición de la actividad de los sitios web, de la aplicación o de la plataforma y para la elaboración de perfiles de navegación de los usuarios de dichos sitios, aplicaciones y plataformas, con el fin de introducir mejoras en función del análisis de los datos de uso que hacen los usuarios del servicio.

El usuario podrá, cuando lo desee, elegir qué *cookies* quiere que funcionen en este sitio web mediante la configuración del navegador:

- **Chrome:** <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=es&answer=95647>
- **Explorer:** <http://windows.microsoft.com/es-es/windows7/how-to-manage-cookies-in-int...>
- **Firefox:** <http://support.mozilla.org/es/kb/habilitar-y-deshabilitar-cookies-que-lo...>
- **Safari:** <http://support.apple.com/kb/ph5042>

El CEF.- Centro de Estudios Financieros no se hace responsable del contenido y veracidad de las políticas de privacidad de los terceros incluidas en esta política de *cookies*.

## 3. POLÍTICA INTELECTUAL

### 3.1. Política de acceso abierto

La *Revista de Marketing y Publicidad* es de carácter abierto, y todos sus contenidos cuentan con *open access* bajo Licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0, que permite que cualquier usuario de internet pueda acceder de forma permanentemente gratuita al contenido de la revista, descargarlo, referenciarlo libremente y compartirlo con terceros, lo que permite aumentar enormemente la visibilidad de los trabajos publicados.

La *Revista de Marketing y Publicidad* se adhiere al principio de que hacer disponible gratuitamente la investigación al público favorece un mayor intercambio de conocimiento global, redundando en una mejora de la sociedad de la información.

Gracias a la Licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0, la revista vela por la propiedad intelectual de los contenidos publicados, exigiendo siempre el reconocimiento de autoría de los mismos, e impidiendo que puedan ser copiados, plagiados o derivados total o parcialmente para fines comerciales diferentes a la mera difusión académica.

Los costes de maquetación, difusión y libre distribución de los contenidos publicados son asumidos por la editorial de la revista, de forma que la publicación de artículos en ella es completamente gratuita para sus autores.

### 3.2. Política de difusión de contenidos

Esta revista utiliza el sistema LOCKSS para crear un sistema de almacenamiento distribuido entre las bibliotecas participantes y permite la creación de archivos permanentes en la revista con fines de conservación y restauración.

La publicación se rige por una Licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Los autores ceden los derechos de autor y de publicación a la revista a través de dicho sistema de propiedad intelectual pública de acceso gratuito, mediante la firma del texto de la Carta de Originalidad y de Cesión de Derechos de Autoría que se halla en la web de la misma.

### 3.3. Propiedad industrial

Los elementos que integran la presente página, incluyendo, sin ánimo exhaustivo, el diseño de la misma, sus códigos fuente, logos, marcas, signos distintivos y otros elementos gráficos, pertenecen al CEF o, en su caso, a los respectivos titulares y están protegidos por los correspondientes derechos de propiedad industrial.