

Carta de originalidad y de concesión de derecho a la primera publicación

Con este documento, el/la autor/a o los/as autores/as [introducir en el recuadro el/los nombre/s, separados por punto y coma]

solicita/n que el artículo titulado:

sea sometido al método de revisión por pares doble ciego para su posible publicación en la *Revista de Marketing y Publicidad*.

El/la autor/a o los/las autores/as declara/n:

- Que el artículo es **inédito**, resultado de investigación, y **no ha sido enviado para su publicación** a ninguna otra revista simultáneamente.
- Que se acepta tanto la revisión por pares doble ciego como las posibles correcciones del artículo que deban hacerse tras comunicarle/s la oportuna disconformidad con ciertos aspectos pertinentes en su artículo.
- Que, en caso de ser aceptado el artículo con modificaciones, hará/n las oportunas correcciones indicadas en el tiempo que se estipule.
- Que no existen compromisos ni obligaciones financieras con agencias privadas o estatales que puedan afectar al contenido, resultados o conclusiones de la presente publicación.
- Que están al tanto del **Código Ético** de la *Revista de Marketing y Publicidad* y que cumplen completamente con sus requerimientos.
- Que son **legalmente responsables ante terceros** de las informaciones y opiniones expresadas en sus textos, puesto que la *Revista de Marketing y Publicidad* no se hace responsables de las mismas.

Los/las autores/as conservan los derechos de autor y ceden a la revista el derecho de la primera publicación, quien publicará el artículo en internet en la página web de la revista (<https://revistas.cef.udima.es/index.php/marketing>), bajo los términos de licencia de uso y distribución Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 Atribución-NoComercial-Sin-Derivadas 4.0 Internacional. Los/las lectores/as pueden usar, copiar, difundir, transmitir y exponer públicamente el texto completo de los artículos siempre que citen la autoría y la fuente original de su publicación (revista, editorial y URL de la obra), no usen los artículos para fines comerciales y mencionen la existencia y especificaciones de esta licencia de uso.

Por favor, a continuación se deben listar todos los nombres, correos electrónicos y firmas de los/las autores/as que certifican su aprobación y conformidad con el artículo enviado. Si hay más de 3 autores/as, se añadirán detrás.

Autor/a 1 (nombre y apellidos):

Correo electrónico:

El/la autor/a acepta la publicación de su correo electrónico (política de protección de datos).

Contacto telefónico del autor principal:

Firma:

Coautor/a 2 (nombre y apellidos):

Correo electrónico:

El/la autor/a acepta la publicación de su correo electrónico (política de protección de datos).

Firma:

Coautor/a 3 (nombre y apellidos):

Correo electrónico:

El/la autor/a acepta la publicación de su correo electrónico (política de protección de datos).

Firma:
